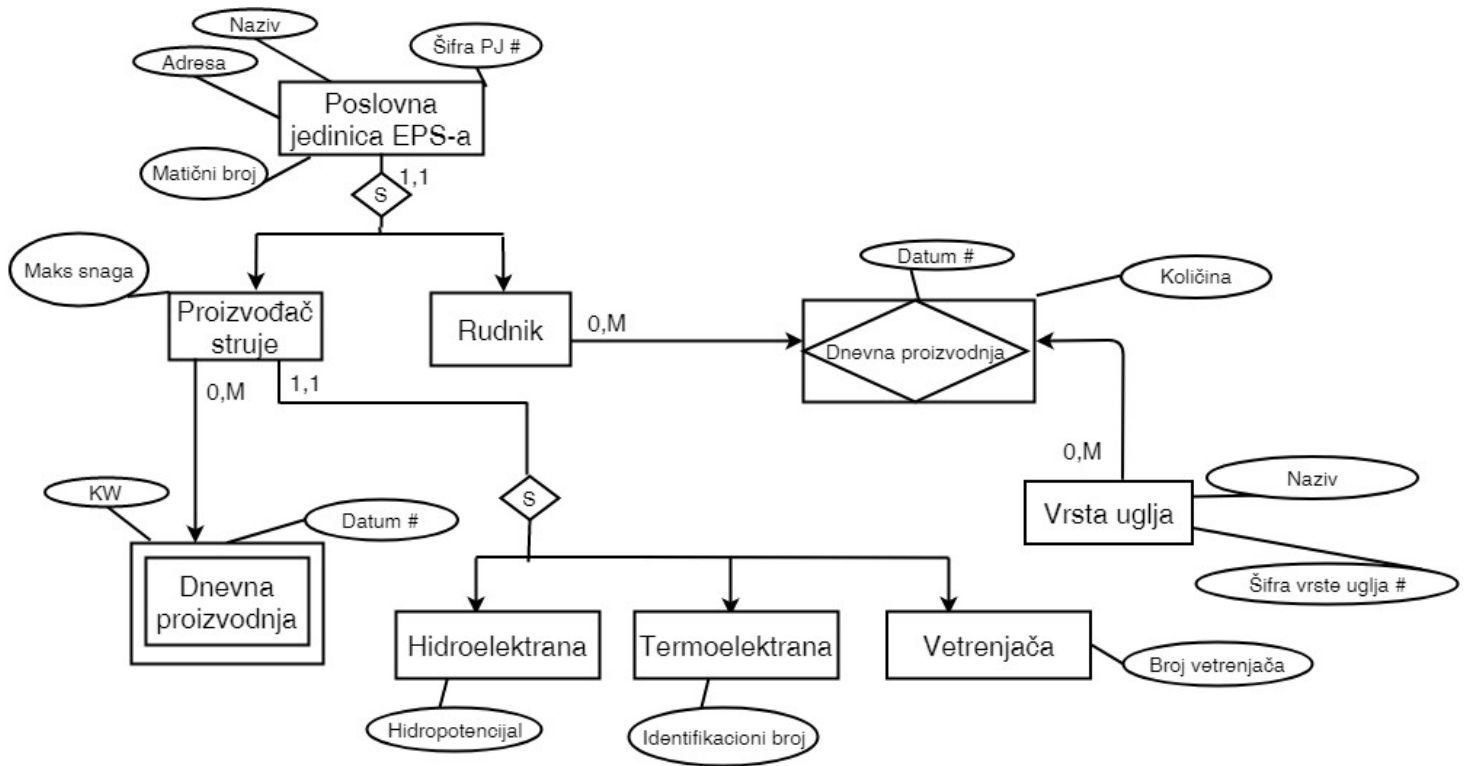


Uvod u informacione sisteme – PMOV zadaci za vežbu

PMOV – EPS

Potrebno je voditi evidenciju o poslovnim jedinicama EPS-a sa sledećim karakteristikama: šifra poslovne jedinice, naziv, adresa i matični broj. Poslovna jedinica može biti: proizvođač struje ili rudnik. Proizvođač struje ima osnovno obeležje maksimalnu snagu, a pored toga potrebno je beležiti i dnevnu proizvodnju u kilovatima. Proizvođač struje se može klasifikovati na hidroelektrane, termoelektrane i sisteme vetrenjača. Za hidroelektrane potrebno je pamtititi hidropotencijal, za sistem vetrenjača broj vetrenjača, a za termoelektranu njen identifikacioni broj. Za svaki rudnik obezbediti evidentiranje dnevne proizvodnje uglja po vrstama uglja.

Rešenje:

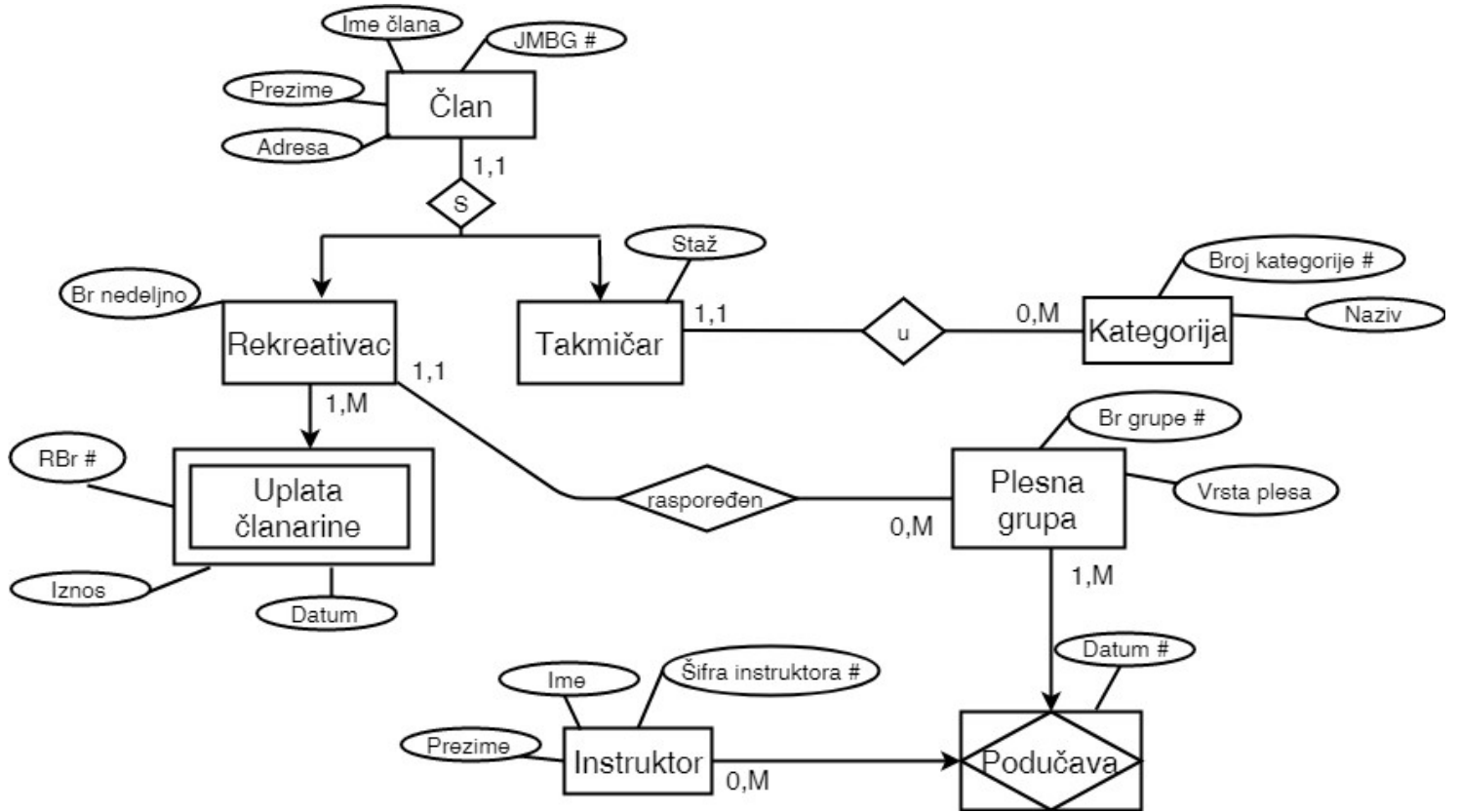


PMOV – Plesni klub

Na osnovu datog verbalnog opisa kreirati PMOV.

Napraviti PMOV za plesni klub "Beodance". Vodi se evidencija o svim članovima kluba (jmbg, ime, prezime, adresa stanovanja) i član može biti rekreativac ili takmičar. Za takmičare je potrebno znati kojoj kategoriji takmičara pripadaju (latino plesovi, standard plesovi, formacija...) i koliko dugo se takmiče. Za rekreativce se vodi evidencija koliko puta nedeljno trenira. Rekreativac može da izvrši više uplata članarine, ali mora da postoji bar jedna. Za svaku uplatu se mora znati kom rekreativcu tačno pripada. Svaki rekreativac je raspoređen u određenu plesnu grupu (broj grupe, vrsta plesa) i jednu grupu može podučavati više instruktora. Treba beležiti dan u nedelji kada instruktor podučava jednu plesnu grupu. Jedan instruktor može podučavati istu grupu više puta, različitim danima.

Rešenje:

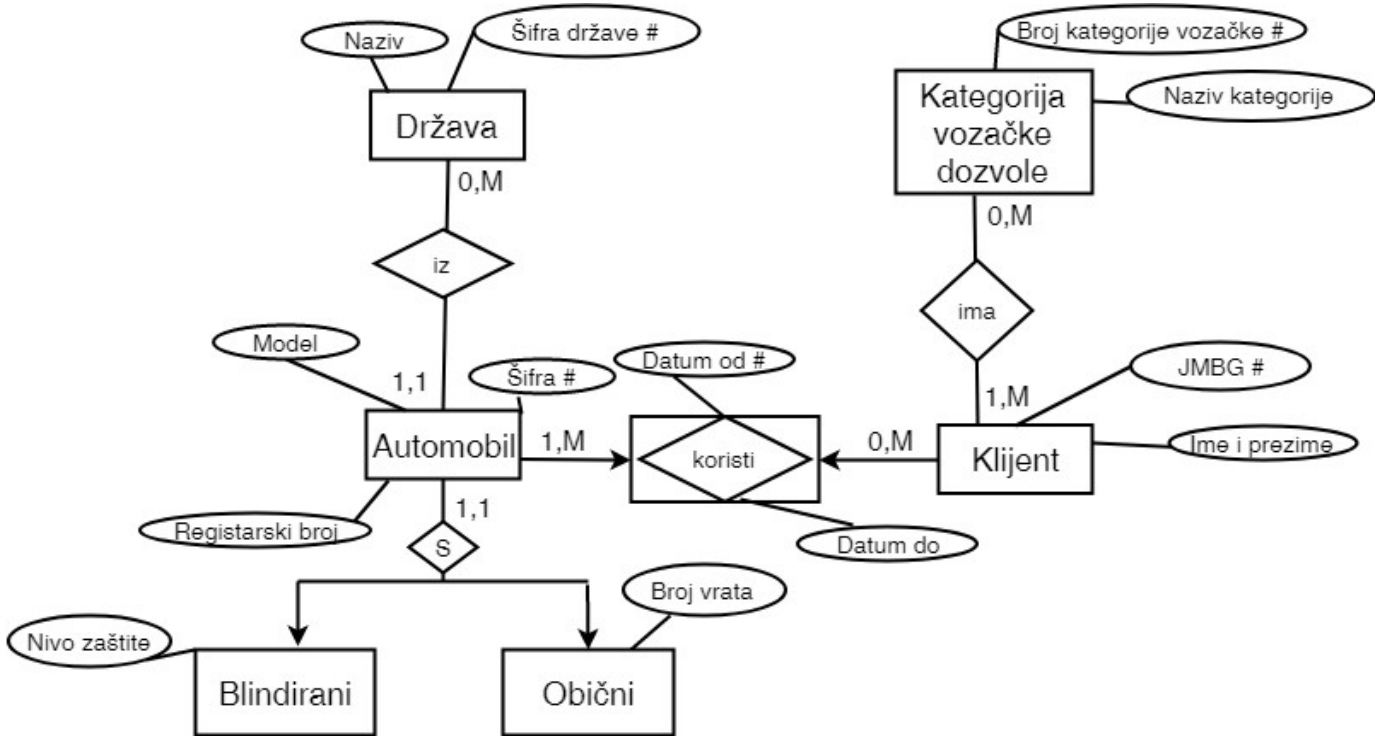


PMOV – Rent-a-car

Na osnovu datog verbalnog opisa kreirati PMOV.

Napraviti PMOV voznog parka Rent-a-car agencije. Rent-a-car agencija poseduje više automobila za koje se pamte šifra, model i registarski broj. Automobili mogu biti blindirani i obični. Za blindirane sa pamti nivo zaštite, a za obične broj vrata. Svaki automobil može koristiti jedan ili više klijenata. Za svaki automobil pamtiti koliko je bio korišćen od strane jednog klijenta (datum do i datum od). Modelom omogućiti da jedan klijent može uzeti isto vozilo više puta. Za sve automobile (i obične i blindirane) pamtiti državu iz koje se uvoze (šifra države i naziv). Za klijenta pamtiti koje kategorije (A, B, C, D itd.) ima položene.

Rešenje:



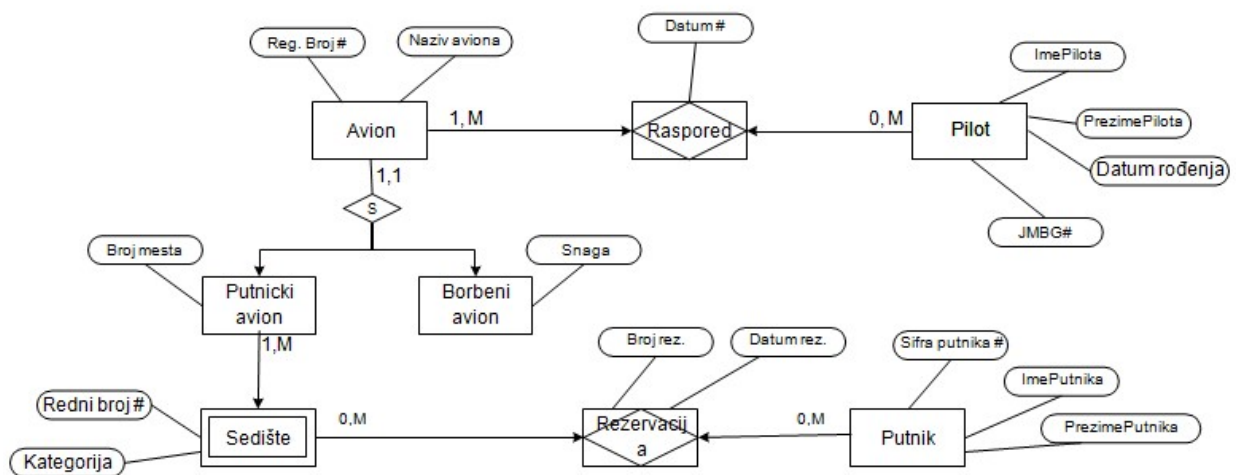
PMOV - Aerodrom

Potrebno je voditi evidenciju o avionima sa osobinama registarski broj i naziv. Avioni mogu biti putnički ili borbeni. Za putničke avione čuvati i broj mesta, a za borbene snagu.

Treba čuvati i podatke o pilotima (JMBG, ime, prezime, datum rođenja). Potrebno je da se zna raspored pilota po avionima - za svakog pilota treba pamtit i datum(termin) kada je bio raspoređen u kom avionu. Obezbediti da jedan pilot može više puta da bude raspoređen u isti avion, različitim danima.

Putnički avioni imaju 1 ili više sedišta (redni broj, kategorija). Putnici vrše rezervaciju sedišta. Za svaku rezervaciju treba čuvati datum rezervacije i broj rezervacije.

Rešenje:

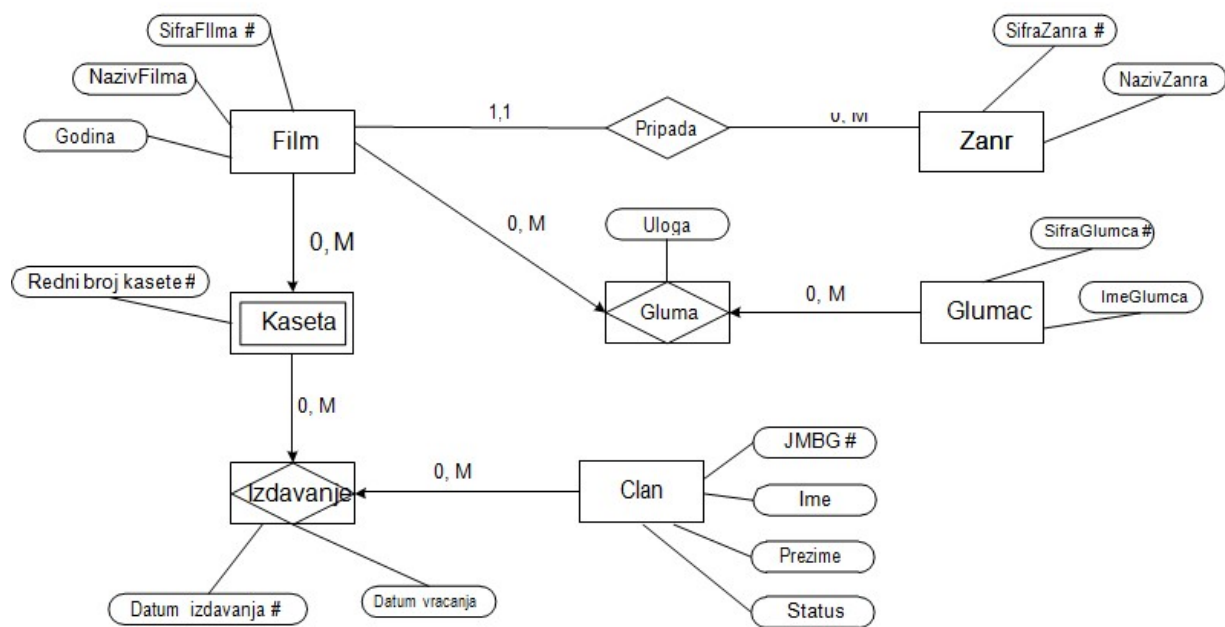


PMOV - Video klub

Napraviti dijagram objekti-veze za video-klub. Potrebno je obezbediti čuvanje podataka o filmovima – za film treba znati šifru filma, naziv filma, godinu, žanr (komedija, akcija, ...), i sve glumce koji u njemu glume (Šifra, ime). Treba znati i *ulogu* koju određeni glumac igra u filmu. Voditi evidenciju i o članovima video- kluba (JMBG, ime, prezime, status).

Video klub poseduje više kasete (kopija) jednog filma. Za svaku kasetu treba znati redni broj. Članovi uzimaju kasete na izdavanje i potrebno je obezbediti praćenje istorijata izdavanja i vraćanja svake kasete (datum kada je uzeta i datum kada je vraćena od strane člana). Obezbediti da jedan član može uzeti jednu kasetu više puta.

Rešenje:



Zadatak za samostalni rad

PMOV – SBB

Napraviti PMOV SBB-a. SBB ima više svojih poslovnica (šifra poslovnice, naziv). Svaka poslovnica se nalazi u jednom i samo jednom gradu, dok svaki grad može imati više poslovnica, a ne mora imati nijednu. SBB sa novim korisnicima sklapa ugovor o saradnji. Na ugovoru se pamti broj ugovora, datum sklapanja i datum isteka ugovora. Svaki korisnik može sklopiti više različitih ugovora, a jedan ugovor se odnosi samo na jednog korisnika i može biti sklopljen samo u jednoj poslovnici. Korisnici se dele na privatne i poslovne korisnike. Za poslovne korisnike pamti se naziv firme i broj zaposlenih, a za privatne se pamti JMBG i ime i prezime. Svaki korisnik (bilo da je poslovni ili privatni) bira jedan od paketa koji su u ponudi (trio gold, duo gold itd.). Svaki korisnik, može zameniti paket nekim drugim. Za svaki paket, koji je neki korisnik odabrao pamti datum aktivacije istog.